

الحرص على نشر الثقافة المالية ودعم مسيرة المسؤولية المجتمعية

يحرص بنك أبوظبي التجاري على تطوير مستويات ثقافة المسؤولية المالية لدى الأفراد في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى أعلى مستوى من أجل خدمة مجتمعنا الذي نعمل لأجله بالأدوات والمهارات والمصادر المالية التي تساعد في إدارة أموالهم بفعالية ومسؤولية. في عام 2016، صب بنك أبوظبي التجاري أهتمامه على تعزيز ثقافة المسؤولية المالية من خلال مبادرتين رئيسيتين وهما:

(1) **برنامج نقودي "MoneySense"**: وهو البرنامج الإرشادي الأول من نوعه في دولة الإمارات العربية المتحدة لبنك أبوظبي التجاري بدعم من مؤسسة الإمارات لتنمية الشباب. هذا البرنامج المبتكر الذي يسعى إلى نشر وعي الثقافة المالية لعملاء بنك أبوظبي التجاري حول كيفية إدارة أموالهم بطريقة أفضل عن طريق جلسات تعليمية مجانية وتقديم النصح والمشورة المالية بفروع البنك. وذلك من خلال الإلتقاء بموظفون مدربون في هذا المجال مع العملاء في جلسة تعليمية لمعرفة المزيد عن كيفية إدارة شؤونهم المالية. يقدم برنامج "نقودي" النصح والمشورة وتوفير المعلومات والإرشادات اللازمة للعملاء في العديد من المجالات المالية التي تحظى باهتمام خاص بين أوساط الشباب مثل وضع ميزانية بطريقة تجنبهم الديون غير الضرورية والابتعاد عن الأنماط الاستهلاكية وأهمية جدوى الادخار وكيفية إدارة شؤونهم المالية بطرق أكثر فاعلية. شهد برنامج "نقودي" نجاح كبير في نسخته التجريبية والآن في صدد تطويره لزيادة الوعي المالي بين الشباب.

(2) **برنامج اصرف صح للشباب "Esref Sah Shabaab Club"**: قام بنك أبوظبي التجاري بدعم ثقافة المسؤولية المالية من خلال تشجيع موظفيه على المشاركة في برنامج اصرف من مؤسسة الإمارات تنمية الشباب. وقدم هذا البرنامج تدريب شامل لموظفي بنك أبوظبي التجاري من أجل معرفة المبادئ الإرشادية الأساسية لإدارة الأموال بفاعلية. مما مكّنهم من المشاركة في الأنشطة التوعوية وتدريب شباب دولة الإمارات العربية من خلال الفعاليات التي تنظمها مؤسسة الإمارات لتنمية الشباب. يشكل موظفي بنك أبوظبي التجاري ما يقارب على 20% من مجموع المشاركين في برنامج اصرف صح.

وبجانب الثقافة المالية، دأب بنك أبوظبي التجاري على القيام بطرح برامج تحرص على خدمة المجتمع وتهدف إلى تحقيق الإستدامة في المجتمع وحماية البيئة مثل:

(1) **"بايك شير" من بنك أبوظبي التجاري "ADCB Bikeshare"**: في عام 2014، أعلن بنك أبوظبي التجاري عن دعمه لأول لمشروع خدمة تأجير الدراجات الهوائية في أبوظبي بالتعاون مع شركة سياكل وهي شركة وطنية مدعومة من "صندوق خليفة" يمكنها ويقوم على إدارتها اثنان من شباب الإمارات الطموحين. يساهم بايك شير من بنك أبوظبي التجاري في تشجيع سكان أبوظبي على المحافظة على البيئة وإمكانية الاستفادة من وسيلة مواصلات اقتصادية والمساعدة على اتباع أسلوب حياة صحي لجميع أفراد العائلة. يوفر بنك أبوظبي التجاري أكثر من 162 دراجة في 28 موقعاً مختلفاً في جزيرة ياس وجزيرة السعديات ومدينة مصدر ومجمع شاطئ الراحة بأبوظبي. وحتى الآن، تم قطع ما يزيد على 150,000 كم من قبل سائقي دراجات بايك شير، والذين أحرقوا ما يزيد على 3.77 مليون سعرة حرارية، مما أدى لتقليل انبعاث 3.77 مليون وحدة من غاز ثاني أكسيد الكربون خلال قيادتهم الدراجة.

(2) **الشهر الوردي من بنك أبوظبي التجاري "ADC B Pink Month"**: حرص بنك أبوظبي التجاري على دعم ثقافة الوقاية والحد من انتشار مرض سرطان الثدي لمدة 7 سنوات على التوالي، عن طريق المشاركة في عدد كبير من الفعاليات والأنشطة المجتمعية والدخول في شراكات مع العديد من المؤسسات والاستثمارات (المباشرة وغير المباشرة في مختلف مجالات خدمة المجتمع). في عام 2016، استمر البنك في دعم هذه الحملات من خلال عدة نشاطات مثل: التركيز على سباقات الركض لمسافة 5 كيلو مترات و10 كيلو مترات في مدينة زايد الرياضية، وبطولة البولو الوردي (بطولة البولو هي بطولة الخيرية في نادي غنتوت لسباق الخيل والبولو بالتعاون مع هيئة صحة أبوظبي من أجل نشر التوعية والحد من انتشار المرض). ويقوم البنك بالعديد من الأنشطة مثل رعاية الفعاليات وجمع التبرعات بالتعاون مع مؤسسة الجليلة (مثل شجرة الأمل، والتبرع من خلال أجهزة الصراف الآلي والخدمات المصرفية الإلكترونية). قام بنك أبوظبي التجاري أيضاً بتنقيف موظفيه من خلال عقد حلقات نقاشية للموظفين للتوعية بخطورة سرطان الثدي.

(3) **جمعية الإمارات للحياة الفطرية بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة "EWS-WWF"**: حرص بنك أبوظبي التجاري على الاهتمام بمجال الاستدامة البيئية تماشياً مع أهداف حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة لتحقيق الاستدامة البيئية. وذلك بصفته عضو بلاتيني منذ عام 2012 في جمعية الإمارات للحياة الفطرية بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة. في عام 2016، ساهم بنك أبوظبي التجاري بجمع التبرعات من خلال التبرع في أجهزة الصراف الآلي والخدمات المصرفية الإلكترونية لتسهيل جمع التبرعات لصالح جمعية الإمارات للحياة الفطرية بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة. وفي عام 2016 أيضاً، تولى البنك مع جمعية الإمارات للحياة الفطرية بالتعاون مع الصندوق العالمي لصون الطبيعة تنظيم ورش عمل خاصة بعملاء البنك من المشاريع الصغيرة والمتوسطة لمساعدتهم على التعرف على أفضل طرق الاستدامة في العمل من خلال مراقبة إستهلاك الطاقة والماء بغرض التقليل من الأثر البيئية وبالتالي يقلل من استهلاك الموارد البيئية. وقد تم عقد ورشة العمل تزامناً مع الإستعدادات للإحتفال بساعة الأرض خلال شهر مارس، التي حرص بنك أبوظبي التجاري دائماً على دعمها وان يكون جزء منها.

(4) **المجلس الأعلى للطاقة في دبي "Dubai Supreme Energy Council"**: يهدف بنك أبوظبي التجاري إلى المساهمة في دعم المبادرات الحكومية لتحقيق كفاءة وترشيد استهلاك الطاقة من خلال مبادرة للإنارة المستدامة "LED THE WAY" التي عقدت في مايو من عام 2016، كجزء من أسبوع دبي لتعزيز كفاءة استهلاك الطاقة. بالاشتراك مع مجموعة من الشركات المصنعة للإضاءة وتجار التجزئة للحد من استهلاك الطاقة وتشجيع العامة والشركات لاستبدال المصابيح الاعتيادية بالمصابيح الموفرة للطاقة LED بأسعار مخفضة ومتوفرة للجميع.

في عام 2016 أيضاً، دعم بنك أبوظبي التجاري هيئة الهلال الأحمر وصندوق الزكاة، ومؤسسة الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية لحملة شهر رمضان الكريم، وجمعية البيت متوحد ومهرجان الشيخ زايد للتراث إلى جانب الكثير من الجمعيات الخيرية الأخرى.

في عام 2016، بلغ إجمالي اسهامات البنك المباشرة وغير المباشرة في مختلف مجالات خدمة المجتمع ما يزيد على 13.7 مليون درهم.